



**LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU**  
*Lahti University of Applied Sciences*

# TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN KANSAINVÄLISESSÄ YHTEISÖSSÄ

Case study: Suomi-osaston tapahtumaprosessi

LAHDEN  
AMMATTIKORKEAKOULU  
Matkailun ala  
Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma  
Opinnäytetyö  
Syksy 2014  
Hannele Komi-Pelkonen

Lahden ammattikorkeakoulu  
Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma

KOMI-PELKONEN, HANNELE

Tapahtuman järjestäminen kansainvälisessä yhteisössä  
Case study: Suomi-osaston toimintaprosessi

Majoitusalan opinnäytetyö, 40 sivua, 3 liitesivua

Syksy 2014

TIIVISTELMÄ

---

Tämän opinnäytetyön aiheena on tapahtuman järjestäminen tapahtumaprojektina. Laadullisen opinnäytetyön tavoitteena on tutkia Suomi-osaston tapahtumaprojektia, sen suunnittelu-, toteutus- ja päätös vaiheita osana kansainvälistä yhteisöä.

Kansainvälinen hyväntekeväisyystapahtuma Charity Bazaar järjestettiin 16. – 17.11.2013 NATOn päämajassa Brysselissä.

Tämä opinnäytetyö koostuu teoriaosuudesta sekä käytännön osiosta. Tutkimuksen teoriaosuudessa on perehdytty tapahtuman määritelmiin, tapahtumaprojektin vaiheisiin sekä kansainväliseen yhteisöön.

Käytännön työ on toteutettu osallistumalla Suomi-osaston tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen vuoden 2013 ajan. Tutkimusmenetelminä on käytetty havainnointia ja haastatteluja. Haastattelujen avulla on pyritty selventämään tapahtuman järjestäjien kokemuksia tapahtumaprojektista, arvioimaan sen toimivuutta sekä tarkentamaan mahdollisia kehittämiskohteita.

Asiasanat: tapahtuma, tapahtumaprojekti, tapahtuman järjestäminen, laadullinen tutkimus

Lahti University of Applied Sciences  
Degree Programme in Hotel and Restaurant Management

KOMI-PELKONEN, HANNELE:      Organizing an International Event  
Case study: the Process of Finnish team

Bachelor's Thesis in Hotel Management, 40 pages, 3 pages of appendices

Autumn 2014

## ABSTRACT

---

The purpose of this bachelor's thesis is to research the event planning.

The aim of this qualitative research is to examine the Event planning and Event management. The case study is to research the process of the Finnish team planning and executing an international event and the post-event actions.

The international Charity Bazaar was held on the 16<sup>th</sup> and 17<sup>th</sup> of November, 2013, in NATO Headquarters in Brussels.

This thesis is divided into two parts. The theory part explains the definitions of an event, the process of an event planning and an international community.

The research has been executed by taking part of the Finnish team's event planning process and event execution in the year 2013. The observation and interviews are the research methods used in this thesis. The interviews have expanded the ideas how to improve the Event planning and Event management.

Key words: event, Event planning, Event management, qualitative research

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO	1
2	KANSAINVÄLISEN YHTEISÖN ESITTELY	4
2.1	Toimeksiantaja	4
2.2	NATO Charity Bazaar ASBL -yhdistys	4
2.3	Suomi-osasto	6
3	TAPAHTUMAPROJEKTI	8
3.1	Tavoitteiden määrittelyvaihe	8
3.2	Tapahtuman suunnitteluvaihe	9
3.3	Tapahtuman toteutus- ja päätätävaihe	11
3.4	Tapahtuman luokittelu ja ominaispiirteet	12
3.5	Kansainvälinen yhteisö	15
4	TUTKIMUSMENETELMÄT JA TUTKIMUKSEN TOTEUTTAMINEN	16
4.1	Laadullinen tapaustutkimus	16
4.2	Havainnointi	16
4.3	Avoin ryhmähaastattelu	18
4.4	Haastattelujen toteuttaminen	19
5	SUOMI-OSASTON TAPAHTUMAPROJEKTI	21
5.1	Tavoitteiden määrittelyvaihe	22
5.2	Tapahtuman suunnitteluvaihe	23
5.3	Tapahtuman toteutus- ja päätävävaihe	25
5.4	Tapahtuman onnistuminen ja kehittyminen	28
6	YHTEENVETO	32
6.1	Johtopäätökset	32
6.2	Kehittämisehdotukset ja jatkotutkimukset	34
6.3	Ammattitaito	35
6.4	Omat kokemukset	36
	LÄHTEET	38
	LIITTEET	41

# 1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tutkia tapahtuman järjestämistä tapahtumaprojektina. Työn pääkysymyksenä on tutkia, miten Suomi-osaston tapahtuman järjestäminen on toteutettu osana kansainvälistä NATOssa järjestettyä Charity Bazaar -tapahtumaa sekä selvittää sen kehittämismahdollisuuksia.

Charity Bazaar -hyväntekeväisyystapahtuma järjestetään kerran vuodessa Brysselissä. Tapahtumassa vierailee vuosittain 8 000–10 000 kävijää. Vuoden 2013 kansainväliseen hyväntekeväisyystapahtumaan osallistui 38 maata. Yhteistyön tuloksena saatiin kokoon lähes 200 000 € jaettavaksi eri avustuskohteille

Tämä opinnäytetyö koostuu teoriaosuudesta sekä käytännön osiosta. Tutkimuksen tietoperustassa paneudutaan teoreettisesti tapahtuman luokitteluun, ominaispiirteisiin, tapahtumaprojektiin sekä kansainväliseen yhteisöön.

Työn käytännöllisen osuuden päämääränä on case-tarkasteluna tutkia Suomi-osaston tapahtumaprojektia, sen määrittely-, suunnittelu-, toteutus- ja päättämisvaiheita. Empiiristä aineistoa on koottu havainnoimalla Suomi-osaston toimintaa vuoden 2013 aikana. Tutkimusaineistoa on kerätty myös haastattelemalla suunnitteluun osallistuneita vapaaehtoisia toimijoita. Tutkijan käytössä on lisäksi ollut kaksi mapillista Suomi-osaston kirjeenvaihtoa, valokuvia ja esitteitä 14 vuoden ajalta.

Opinnäytetyön aihe löytyi oman vapaaehtoistoiminnan kautta. Muutimme koko perhe kahdeksi vuodeksi Brysseliin kesällä 2012. Suomi-osaston toimintaan tutustuin upseeripuolisoni työn kautta. Olin aktiivisesti mukana vuoden 2013 hyväntekeväisyystapahtuman suunnittelussa ja toteutuksessa.

Työn tapaustutkimus on rajattu koskemaan vain yhden rauhankumppanuusmaan, Suomen, tapahtumaprojektia ja yhteistyötä järjestävän organisaation NATO Charity Bazaar ASBL:n kanssa.

Voittoa tavoittelematon rekisteröity yhdistys NATO Charity Bazaar ASBL ja vuoden päätapahtuma Charity Bazaar kulkevat lähes samalla nimellä. Tämä saattaa aiheuttaa lukijassa hämmennystä. Selvennykseksi opinnäytetyössäni tulen käyttämään yhdistyksestä myös lyhennettä NCB ja viikonlopun hyväntekeväisyystapahtumasta Charity Bazaar tai Bazaar.

Tässä opinnäytetyössä en käytä henkilöiden nimiä vaan käytän nimien alkukirjaimia tai tehtävänimikkeitä. Tämä on myös toimeksiantajan toive, jota kunnioitan.

### Yhdistys ja yhdistystoiminta

Yhdistystoimijan oppaan (Välke & Miettinen, 2013) mukaan yhdistys on samaa asiaa ajavien ihmisten yhteenliittymä. Yhdistysten toiminta on vapaaehtoista, yleishyödyllistä toimintaa, josta ei makseta palkkaa. Toiminta on myös aatteellista eikä siten tähtää taloudelliseen voittoon. Yhdistyksen toimintaa sitovat sen omat säännöt, päätökset sekä lainsäädäntö. YK:n sekä Euroopan ihmisoikeussopimuksissa on todettu kansalaisilla olevan yhtäläinen kokous- ja yhdistymisvapaus. (Ihmisoikeudet, 2014).

Rekisteröity yhdistys on oikeuskelpoinen toimija (juridinen henkilö) lain edessä. Tämä tarkoittaa, että se voi tehdä sitoumuksia kuten avata pankkitilin, tehdä vuokrasopimuksia tai järjestää tapahtumia yhdistyksen nimissä. Yhdistys tulee merkitä yhdistysrekisteriin, jonne ilmoitetaan myös yhdistyksen vastuuhenkilöt (hallitus). Jäsenet eivät ole henkilökohtaisesti vastuussa yhdistyksen toiminnasta. Rekisteröity yhdistys on hyvä vaihtoehto silloin, kun kyseessä on yhdistys, jossa rahaa liikkuu ja ihmiset vaihtuvat. (Välke & Miettinen, 2013, 8–13.)

Rekisteröimätön yhdistys puolestaan ei ole oikeushenkilö eli se ei voi tehdä nimissään minkäänlaisia sitoumuksia. Jäsenet ovat henkilökohtaisessa vastuussa kaikesta toiminnasta, jossa ovat olleet mukana päättämässä tai osallisina. Rekisteröimätön yhdistys soveltuu lyhytaikaiseen toimintaan, joissa ei liiku paljon rahaa. Mikään viranomainen ei valvo rekisteröimättömän yhdistyksen toimintaa. (Välke & Miettinen, 2013, 8–13.)

### Hyväntekeväisyystyö

Hyväntekeväisyystyö pohjautuu täysin vapaaehtoiseen, pyyteettömään toimintaan. Iiskola-Kesonen (2004, 30) mukaan suurin osa Suomessa järjestettävistä tapahtumista toteutetaan vapaaehtoistyövoimin. Talkootöillä kerätään varoja monille urheiluseuroille, nuorisjärjestöille sekä hyväntekeväisyystoimintaan. Yli puoli miljoonaa 19 – 65-vuotiaista aikuista on mukana urheiluseurojen vapaaehtoistoiminnassa. Aktiivisimmin ollaan mukana jääkiekossa, jalkapallossa sekä yleisurheilussa. (Pekonen, 2013.)

## 2 KANSAINVÄLISEN YHTEISÖN ESITTELY

### 2.1 Toimeksiantaja

Opinnäytetyön toimeksiantaja on Belgiassa Brysselissä toimiva Suomen erityisedustusto NATOssa (NAE). Edustuston tehtävänä on seurata NATO:n toimintaa ja kehitystä sekä jakaa tietoa Suomen kannalta merkityksellisissä asioissa. Edustustossa työskentelee noin 20 henkilöä. He ovat lähinnä puolustus- ja ulkoministeriön sekä puolustusvoimien lähettämiä asiantuntijoita. (Suomen Ulkoasiainministeriö 2014)

Koska hyväntekeväisyystyö ei kuulu NAE:n normaaliin toimintaan, Suomi-osaston tapahtumaprosessi Charity Bazaarissa toteutetaan suomalaisten vapaaehtoisten toimijoiden avulla. Käytäntönä on ollut, että NAE:ssä työskentelevien sotilashenkilöiden puoliset vastaavat Suomen osallistumisesta kansainväliseen hyväntekeväisyystapahtumaan.

### 2.2 NATO Charity Bazaar ASBL -yhdistys

Hyväntekeväisyystapahtuman pääorganisaatio on NATO Charity Bazaar ASBL -voittoa tavoittelematon rekisteröity hyväntekeväisyisyhdistys. Yhdistyksen tavoitteena on edistää ystävyyttä ja yhteisöllisyyttä kansainvälisessä yhteisössä. Lisäksi yhdistys järjestää erilaisia tapahtumia ja kerää hyväntekeväisyystoiminnalla rahaa sitä tarvitseville järjestöille ja yhdistyksille. Yhdistys toimi aiemmin nimellä NATO Wives Bazaar. Vuodesta 2010 lähtien virallinen nimi on ollut NATO Charity Bazaar ASBL. (NATO 2014.)

Belgian lain mukaan ASBL- *association sans but lucratif* eli voittoa tavoittelematon yhdistys ei vaadi toimintaansa alkupääomaa. Yhdistys ei saa tuottaa toiminnallaan voittoa eikä jakaa sitä myöskään jäsenilleen. Sillä on oikeus järjestää tapahtumia sekä erilaista toimintaa rahankeruun puitteissa. (Business 2014.)



Yhdistyksen päätapahtuma on kerran vuodessa pidettävä Charity Bazaar myyjäisviikonloppu (LIITE 1). Charity Bazaar hyväntekeväisyystapahtuma järjestetään marraskuun kolmantena viikonloppuna Brysselissä, Everessä, NATOn päämajassa. Tapahtuman rakennuspäivä on lauantaina ja sunnuntai on virallinen myyntipäivä. (NATO 2014.)

Bazaarilla on Brysselissä pitkät perinteet. Se on järjestetty tauotta vuodesta 1968 lähtien. Tapahtuma on tarkoitettu NATOn työntekijöille, perheille, ystäville, tilaisuuden suojelijoille sekä sponsoreille. NATOn päämaja on tarkkaan vartioitu alue, jonne pääsee henkilöstön kulkuluvalla tai Bazaar -tapahtuman erikoisluvalla. Yhdistys järjestää vuodenmittaan muitakin varainkeruutapahtumia kuten tanssiaisia, illallisia ja leivosmyyjäisiä. Vuodesta 2005 lähtien NCB -yhdistys on kerännyt yli miljoona euroa rahaa lahjoitettavaksi eri avustuskohteille ympäri maailmaa. (NATO 2014.)

Jokaisella NATO jäsen- sekä kumppanuusmaalla on oikeus olla mukana NCB -yhdistyksen toiminnassa. NCB -yhdistyksen jäseniä ovat kaikki NATOn jäsen- sekä rauhankumppanuusmaat. Vuonna 2013 NCB -yhdistyksen toiminnassa oli mukana 38 jäsenmaata: Azerbaidzhan, Belgia, Bosnia- Hertsegovina, Bulgaria, Espanja, Georgia, Hollanti, Islanti, Iso-Britannia, Italia, Itävalta, Kanada, Kreikka, Kroatia, Latvia, Liettua, Luxemburg, Makedonia, Montenegro, Norja, Portugal, Puola, Ranska, Romania, Ruotsi, Saksa, Serbia, Slovakia, Slovenia, Suomi, Tanska, Tšekki, Turkki, Ukraina, Unkari, Viro ja Yhdysvallat. (NATO 2014.)

NCB -yhdistyksen hallitus (Board) on vastuussa yhdistyksen toiminnasta ja sille annettujen tehtävien toteuttamisesta. Hallituksen jäsenet valitaan osallistujamaiden vapaaehtoistoimijoiden keskuudesta aina kauden alussa. Jokainen NATO jäsen- ja kumppanuusmaa saa lähettää yhden virallisen edustajan yhdistyksen yleiskokoukseen. (NATO 2014.)

Bazaarin suunnittelukokoukset alkoivat aikaisin keväällä (LIITE 2). Ensimmäisessä yleiskokouksessa, maaliskuussa 2013, teemana oli uuden hallituksen valinta, vuoden 2013 toimintasuunnitelman vahvistaminen sekä hyväntekeväisyysavustus-

ten hakemisprosessin esittely. Keväällä kokouksia oli kuukauden välein yhteensä neljä. Syksyn suunnittelukokouksia oli kahden viikon välein ennen Bazaar viikonloppua. Pääaiheina olivat avustuskohdeiden valinta, Tombola-arvonnan järjestäminen, vierailulupien hakuprosessi sekä tapahtuman updating muiden muassa. Hyväntekeväisyysprojektin päätösjuhla, Donation Ceremony, pidettiin vuoden 2014 tammikuussa. NCB-yhdistys keräsi vuoden 2013 hyväntekeväisyystoiminnalla lähes 200 000 euroa jaettavaksi eri avustusjärjestöille ja -yhdistyksille. (NATO 2014)



Kuva 1. Kansainvälisen yhteisön NATO Charity Bazaar ASBL:n osallistujamaiden edustajat yhteiskuvassa 2013. (NATO 2014).

### 2.3 Suomi-osasto

Suomi avasi erityisedustuston NATOssa Brysselissä vuoden 1997 lopulla (Suomen ulkoasianministeriö.) Heti seuraavana vuonna 1998 maa osallistui NATO Bazaar hyväntekeväisyystapahtumaan. Arkistokuvien mukaan ensimmäisellä kerralla Suomi jakoi yhteisen myyntipaikan Ruotsin kanssa. Vuodesta 1999 lähtien

Suomi on osallistunut tauotta hyväntekeväisyystapahtumaan omalla myyntitoiminnalla.

Hyväntekeväisyystyö perustuu täysin vapaaehtoiseen toimintaan eikä siitä makseta rahapalkkaa. Suomen tapahtumaan osallistumisen ja suunnittelutoiminnan takana on aktiivinen naisryhmä, epävirallinen, rekisteröimätön yhdistys, Suomi-ladyt. Jokainen maa toimii Charity Bazaar tapahtumassa oman lippunsa alla yhteisen hyvän puolesta. Tässä opinnäytetyössä käytän suomalaisesta suunnittelutiimistä nimeä Suomi-osasto.

Suomi-osaston tekijäkaarti koostuu henkilöistä, joiden upseeripuolisot työskentelevät NAEssa tai muissa turvallisuus- ja puolustuspoliittisissa tehtävissä Belgiassa. Yleisin ulkomaankomennusaika on kolme vuotta. Vuonna 2013 Suomi-osaston hyväntekeväisyystapahtuman suunnitteluprosessissa oli aktiivisesti mukana noin kymmenen henkilöä.

Suomi-osaston hyväntekeväisyystapahtuman suunnittelutyö alkoi jo aikaisin keväällä. Vuoden ensimmäisessä kokouksessa helmikuussa luotiin katsaus edellisen vuoden Bazaar toimintaan. Samalla keskusteltiin ryhmän halukkuudesta osallistua vuoden 2013 hyväntekeväisyystapahtumaan. Kun yhteinen tahtotila löytyi, alkoi tapahtuman suunnitteluprosessi. Kevään ensimmäisessä kokouksessa valittiin projektille vetäjä ja tukiryhmä. Muut osallistujat lupautuivat mukaan toiminnan suunnitteluun omalla työpanoksellaan.

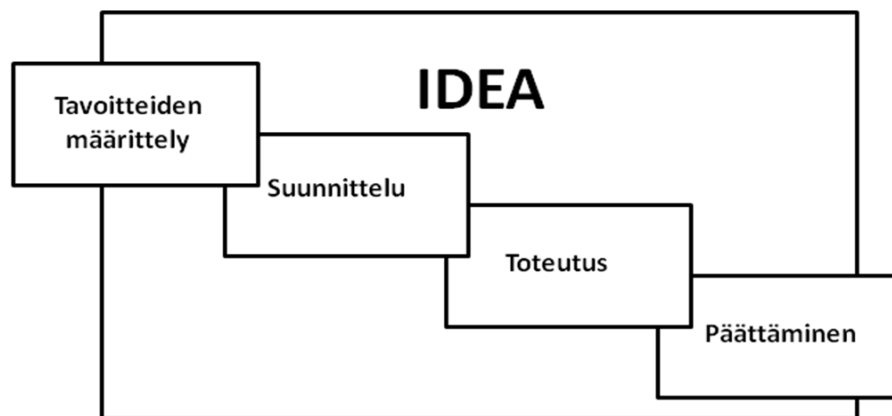
Suomi-osaston projektin vetäjä, projektipäällikkö, vastaa Bazaar projektinohjauksesta, toteutuksesta, viestinnästä ja hankinnoista. Hänen tehtävänä on johtaa projektiryhmän toimintaa ja kannustaa ryhmää vapaaehtoistyössä. Hän osallistuu maan virallisena edustajana NCB-yhdistyksen yleiskokouksiin.

Projektin tukiryhmään valitaan yksi tai kaksi henkilöä projektin vetäjän avuksi. Heidän tehtävänsä on yhdessä projektipäällikön kanssa tukea ja valvoa projektin suunnittelua ja tapahtuman järjestämistä. He voivat tarvittaessa toimia Suomi-osaston virallisen edustajan sijaisena NCB-yhdistyksen kokouksissa.

### 3 TAPAHTUMAPROJEKTI

Tapahtuman järjestämistä voi luonnehtia projektiksi. Projekteja perustetaan toteuttamaan organisaation tarpeita, joihin ei pystytä vastaamaan organisaation normaalilla toiminnalla. Projektilla on selkeä aikataulu ja tavoitteet. Sana projekti tulee latinan kielestä ja tarkoittaa ehdotusta tai suunnitelmaa. Projektia ei tule sotkea prosessiin vaikka ne arkikielessä monesti mielletään samaksi yhtäläillä johdettavaksi toiminnaksi. Prosessi on yleensä jatkuvakestoista ja liittyy läheisesti yrityksen tai yhteisön operatiiviseen toimintaan. Projekti taas on kertaluontoista, ajallisesti rajattua toimintaa, jolla on oma määrätty tai valittu projektiorganisaatio. (Valkeakosken seudun kehitys Oy, 2008.)

Tapahtumaprojekti etenee vaiheittain määrätyn aikataulun mukaisesti. Iiskola-Kesonen (2004,8) jakaa tapahtumaprojektin neljään eri vaiheeseen. Tapahtuman ideoinnin jälkeen on vuorossa tavoitteiden määrittely, suunnittelutyö, toteutus ja tapahtuman päätös.



Kuva 2. Tapahtumaprojektin vaiheet (Iiskola-Kesonen, 2004, 8)

#### 3.1 Tavoitteiden määrittelyvaihe

Tavoitteiden määrittelyvaiheessa tulee miettiä kenelle, minkä takia ja millä resursseilla tapahtumaa tehdään. Tulee selvittää mikä on tapahtuman tavoite, luonne, virallisuusaste ja kohderyhmä. Esimerkiksi hyväntekeväisyystilaisuuden tavoit-

teena voi olla mahdollisimman suuren taloudellisen tuoton saavuttaminen. (Iiskola-Kesonen 2004, 9.)

Projekti-ideat syntyvät monesti vapaan keskustelun tuloksena työpaikalla, yhteistyökumppaneiden kanssa tai vaikkapa vapaa-ajalla. Ideoinnin tarkoituksena on nostaa esille, heittää ilmoille, erilaisia mietteitä ja ajatuksia tapahtuman suhteen. Ideoinnin tukena voidaan käyttää erilaisia menetelmiä kuten aivoriihityöskentely ja mindmapping. Projektit käynnistyvät yleensä silloin, kun hankkeen/tapahtuman rahoitusta jaetaan. Projektin määrittelyvaiheessa tehdään päätöksiä tapahtuman suunnittelusta, tavoitteista ja toteuttamistavoista. Tavoitteiden määrittelyvaiheessa tulee olla realistinen ja tutkia sitä kriittisesti. Etukäteen tehtävä riskianalyysi tai SWOT- analyysi auttaa kartoittamaan mahdollisten riskien vaikutukset. (Valkeakosken seudun kehitys OY, 2008, 5–6.)

Tapahtuma vaatii toteutuakseen toimivan organisaation, joka voidaan perustaa määrääjäksi. Perusorganisaatiossa on yleensä yhdistyksen johtokunta tai hallitus. Projektipäällikkö ja -ryhmä vastaavat tapahtuman suunnittelusta ja toteutuksesta. (Iiskola-Kesonen 2004, 31.)

Iiskola-Kesosen (2004) mukaan tapahtuman suunnittelu tulee aloittaa hyvissä ajoin ja siihen tulee samalla sitouttaa ne henkilöt, joita tapahtuman toteutuminen vaatii. Tarkka ideointi ja suunnittelu auttavat arvioimaan ovatko tavoitteet selkeitä ja realistisia. Perinteinen SWOT-analyysi auttaa hahmottamaan tilaisuuden vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet sekä uhkatekijät. (Iiskola-Kesonen 2004, 9–10.)

### 3.2 Tapahtuman suunnitteluvaihe

Suunnitteluvaiheen osuus tapahtumaprosessissa on noin 75 %. Siihen kuuluu projektin käynnistys, vaihtoehtojen kartoitus, resurssien tarkentaminen ja käytännön organisointi. Tapahtuman toteutukseen (rakennusvaihe, itse tapahtuma ja purkuvaihe) tulee varata noin 10 % koko projektiajasta. Tapahtuman päättämiseen, jälkimarkkinointiin, kuuluvat muiden muassa asianosaisten kiittäminen, palautteen kerääminen ja työstäminen, lupausten lunastaminen ja yhteenveto tapahtu-

masta. Jälkimarkkinoinnin osuus on noin 15 % kokonaisprojektiajasta. Minimiaika, jonka onnistunut tapahtumaprojekti vaatii (ideasta riippuen) on vähintään pari kuukautta. Suurempien konferenssien suunnittelu alkaa jo useita kuukausia ennen tapahtumaa. Isot kongressitilat tulee varata jo 2–3 vuotta ennen tapahtumaa. Kansainvälisiä musiikkiesityksiä järjestäessä tulee kohderyhmä miettiä tarkoin ja huomioida muiden muassa lipunmyynnin aloittaminen hyvissä ajoin ennen tapahtumaa. (Vallo & Häyrinen 2004, 178–179.)

Suunnitteluvaihe on koko tapahtumaprojektin pisin ja työläin vaihe. Tapahtumat ovat luonteeltaan monimutkaisia ja on tärkeää, että suunnitteluun paneudutaan huolella. Tapahtuman suunnittelusta tehdään projektisuunnitelma, joka kertoo tapahtuman tavoitteet, miten tapahtumaa arvioidaan ja mitataan. Suunnitelmassa tarkennetaan millä tavalla, millä organisaatiolla, budjetilla ja missä aikataulussa tapahtuma toteutetaan. Suunnitelmaa voidaan pilkkoa ja tarkentaa pienempiin osiin. (Shone & Parry 2004, 81–82.)

Projektin suunnittelu alkaa, kun projektihanke on saanut hyväksynnän. Kirjallinen projektisuunnitelma tulee tehdä suunnittelutyön avuksi. Projektisuunnitelmas-  
sa kerrotaan tarkemmin tapahtuman tavoitteista, toteutustavoista, resursseista sekä kustannuksista. Tässä vaiheessa valitaan projektille myös vetäjä, projektipäällikkö sekä projektin muut jäsenet sekä ohjausryhmä. (Valkeakosken seudun kehitys OY, 2008, 5–6.)

Vallo & Häyrinen (2004, 183–195) toteavat, että jokainen tapahtuma on kuin näytelmä, joka tarvitsee hyvän käsikirjoituksen. Projektipäällikkö vastaa tapahtumakäsikirjoituksesta ja selventää tapahtuman kulun kaikille tapahtuman toteutukseen osallistuville. Kenraaliharjoituksella varmistetaan tapahtuman onnistuminen. Tapahtuman aikataulutus, rytmitys ja kaikkien pientenkin yksityiskohtien on osuttava kohdalleen.

### 3.3 Tapahtuman toteutus- ja päätätävaihe

Kun tapahtuma alkaa, on kaiken oltava valmista. Projektipäällikön tulee pysyä rauhallisena ja luoda kannustava ilmapiiri ympärilleen. Hyvin koulutettu ja perehdytetty henkilökunta pystyy selvittämään haasteelliset tilanteet itsenäisesti. Henkilökunnan vastuualueiden tulee olla kaikilla selvillä, jolloin projektipäällikkö pystyy keskittymään perustyöhönsä ja olemaan valmis myös ratkomaan ongelmatilanteita. (Iiskola-Kesonen, 2004, 11.)

Jokaisen tapahtumaan osallistujan on ymmärrettävä oma roolinsa ja osuutensa tapahtuman kokonaisuudessa. Henkilökuntaa tulee informoida etukäteen tapahtumapäivän tehtävistä, jotta jokainen ymmärtää aikataulun ja tiedostaa tehtäväpaikat (Shone & Parry 2004, 182). Onnistuminen vaatii kaikkien tahojen yhteistyötä. Tapahtuman rakennusvaihe voi olla tapahtuman aikaa vievin osuus. Itse tapahtuma kestää vain hetken. Tapahtuma saattaa kestää tunnin, kaksi, iltapäivän tai muutamän päivän. Tapahtuman onnistumisen kannalta on hyvä harjoitella koko ohjelmaa etukäteen. Kenraaliharjoitusten yhteydessä on hyvä tarkistaa, toimiiko äänitekniikka, videot, valot, sähköpistokkeet ja miettiä mitä somistusta ja rekvisiittaa tapahtuma vaatii. Viimeisten vieraiden lähdettyä alkaa tapahtuman purkuvaihe. (Vallo & Häyrinen, 2004, 184–185.)

On tärkeää, että tapahtuman konkreettiseen päättämiseen on varattu riittävästi henkilökuntaa. Tapahtuman purkaminen, siivoaminen ja lopputyöt vievät paljon aikaa. Palautteen kerääminen ja henkilökunnan kiittäminen kuuluvat myös tapahtuman päättämiseen. Kun tilaisuudesta on kulunut tovi, on hyvä pitää henkilökunnalle kiitostilaisuus, karonkka, jossa selviää tapahtuman tulokset ja jaetaan pieni muistolahja tapahtumaprojektiin osallistujalle. Yhteistyökumppaneita tulee kiittää heti tilaisuuden jälkeen. (Iiskola-Kesonen, 2004, 12.)

Kertaluontoinen projekti päättyy tähän ja työ on valmis dokumentoinnin ja arkistoinnin jälkeen. Jos projekti jatkuu tulevaisuudessa, on tärkeää miettiä seuraavaa tapahtumaa: tehdä alustavia suunnitelmia, kerätä palautetta ja miettiä miten tapahtumaa voisi kehittää. (Iiskola-Kesonen, 2004, 12.)

Tapahtuman päättäminen sisältää monia eri elementtejä, hallinnollisista tehtävistä tapahtumapaikan siistimiseen. Tapahtuman päättäminen vaatii suunnitelmallisuutta. Siinä tulee huomioida tapahtuman purkaminen, jätteiden lajitus, paikan siivoaminen, tavaroiden varastointi sekä mahdollinen palautus. Suunnitelmassa on hyvä kertoa myös mitä tehdään tilaisuuden jälkeen. (Shone & Parry 2004, 182).

Vallo & Häyrisen (2004,) mukaan tapahtuman jälkeen alkaa jälkimarkkinointivaihe. Jälkimarkkinointi käsittää muiden muassa tapahtuman osallistuneen henkilökunnan kiittämisen, yhteistyötahojen muistamisen, sekä palautteen keräämisen niin asiakkailta kuin omasta organisaatiosta. Palautteet kootaan yhteen ja analysoidaan. Seuraavan tapahtuman suunnittelussa on hyvä käyttää tukena edellisen kerran oppeja ja hyväksi todettuja käytänteitä. Näin tapahtumaprosessista hyötyy koko organisaatio. (Vallo & Häyrisen 2004, 200.)

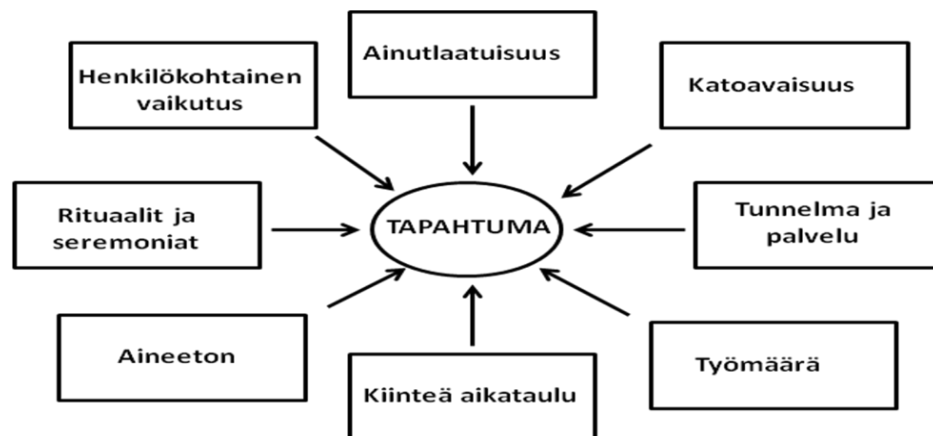
### 3.4 Tapahtuman luokittelu ja ominaispiirteet

Suuret tapahtumat voidaan luokitella neljään eri kategoriaan niiden perusluonteen ja ominaispiirteiden mukaisesti: vapaa-ajan, henkilökohtaisiin, kulttuurillisiin ja organisatorisiin tapahtumiin. (Shone & Parry 2004, 8.)

Vapaa-ajan tapahtumat (Leisure Events) liittyvät kiinteästi lomailuun, rentoutumiseen, urheiluun ja nautintoon. Henkilökohtaisia tapahtumia (Personal Events) ovat merkkipäivät, häät ynnä muut juhlat, joissa suku ja ystäväpiiri kokoontuvat. Kulttuurikategoriaan (Cultural Events) Shone & Parry laskevat kuuluviksi perinnetaapahtumat, kirkolliset tilaisuudet sekä musiikki, taide ja muut kulttuurijuhlat. Organisatoriset tapahtumat (Organizational Events) käsittävät kaiken poliittisista tilaisuuksista markkinointikampanjoihin ja hyväntekeväisyystapahtumiin. Ei ole kuitenkaan välttämätöntä asettaa tapahtuma juuri tiettyyn muottiin. Kategorioiden rajat ovat hyvinkin väljät. (Shone & Parry 2004, 9.)

Teoksessaan *Successful Event Management*, Shone & Parry (2004, 13) määrittelevät tapahtumalle kahdeksan ominaispiirrettä. Nämä ovat ainutlaatuisuus, katoavaisuus, tunnelmallisuus ja palvelu, työvaltaisuus, kiinteä aikataulutus, aineettomuus, vuoronvaikutteisuus sekä rituaalit ja seremoniallisuus.





Kuva 3. Tapahtuman ominaispiirteet (Shone & Parry 2004, 13).

Tapahtuma ei ole rutiinityötä eikä samaa tapahtumaa voi toistaa uudelleen. Tapahtuman ainutlaatuisuus on yksi tapahtuman pääelementtejä. Esimerkiksi häätapahtuma noudattaa tiettyä kaavaa, mutta jokainen hääseremonia on ainutkertainen. Kun se on ohi, ei samaan voi enää palata. (Shone & Parry 2004, 14–15.)

Tapahtuman luonteeseen kuuluvat sekä katoavaisuus että aineettomuus. Häätapahtumasta saattaa saada mukaan palan hääkakkua ja valokuvia, mutta itse tunnelmaan ja tapahtumaan ei pysty palaamaan. Tapahtuma elää hetkessä. (Shone & Parry 2004, 14–15.)

Tapahtuman tunnelmallisuus on palvelualltiuden ohella yksi tärkeimmistä elementeistä tapahtuman toteutuksessa. Oikea tunnelma luo tapahtumalle parhaimmat puitteet, vääränlaisen latistaessa koko tilaisuuden (Shone & Parry 2004, 16).

Hyvissä ajoin tapahtumaa suunniteltaessa tulee huomioida työntekijöiden määrän tarve. Suuri tapahtuma vaatii enemmän työvoimaa, pienen toteutuessa vähäisimmillä resursseilla. Tapahtuma tulee aikatauluttaa siten, että osallistujan mielenkiinto säilyy. Monen tunnin yksitoikkoinen tilaisuus puuduttaa aktiivisemmankin asiakkaan. Pitkät tapahtumat kannattaa tauottaa ja jakaa lyhyempiin jaksoihin. (Shone & Parry 2004, 17–18.)

Monet kaupungit houkuttelevat turisteja perinteisillä seremonioilla ja erilaisilla tapahtumilla. Shone & Parry (2004, 15 - 16) kertovat teoksessaan, että Englannissa, Ribon kaupungissa voi aina auringon laskiessa kuulla torvensoittoa. Se on merkki yövahdin saapumisesta paikalle. Moni matkailullinen seremonia on räätälöity vain turistien houkuttelemiseksi kaupunkiin, eikä välttämättä pohjaa mihinkään todelliseen tapahtumaan. Rituaaleilla on kuitenkin merkittävä rooli monissa tapahtumissa.

Teollisessa tuotannossa asiakkailta ei ole minkäänlaista kosketusta tuotteen tekijöiden kanssa. Palvelutilanteissa tilanne on toinen. Siinä kohdataan henkilökohtaisesti asiakaspalvelun tai myyntihenkilöstön kanssa. Onnistuneen tapahtuman pohjalla on järjestäjän ymmärrys vuorovaikutuksen merkityksestä. Hienosti koristeltu juhlapaikka herää henkiin vasta juhlaväen myötä. Juhlavieraat ovat olennainen osa tapahtumaprosessia. (Shone & Parry 2004, 16–17.)

Tapahtumaa voi verrata myös elämykselliseen kokemukseen. Varrion (2007,10) mukaan elämys on hyvin yksilöllinen, positiivinen, kokonaisvaltainen ja jättää jonkinlaisen muistijäljen. Varrio jatkaa, että kokemukseen vaikuttavat fyysisen tapahtumapaikan ohella muut asiakkaat, erilaiset palvelutilanteet sekä ympäristö. Elämykset koostuvat tunteisiin ja mielikuviin vetoavista asioista. Elämyksen elementeiksi Varrio listaa kuusi peruspiirrettä: yksilöllisyys, aitous, moniaistisuus, tarina, kontrasti sekä vuorovaikutus.

Yksilöllisyys on ainutkertaisuutta. Täysin samanlaista kokemusta ei voi löytää muualta. Aitoudella tarkoitetaan tapahtuman uskottavuutta. Todenperäinen tarina antaa osallistujalle syyn osallistua tapahtumaan. Mukaansatempaava tarina houkuttelee asiakkaan osalliseksi tapahtumaan myös tunnetasolla. Kontrasti on vastakohta. Asiakkaan on voitava kokea jotain arkielämästä poikkeavaa. (Varrion, 2007, 12–13. )

### 3.5 Kansainvälinen yhteisö

Yhteisö on joukko ihmisiä, jotka ovat vuorovaikutuksessa keskenään. Näitä yhdistää yhteinen tehtävä, jokin tarkoitus tai päämäärä. Yhteisön toiminta perustuu yleensä vapaaehtoisuuteen. Perinteisesti yhteisöksi ymmärretään perhe, suku taikka heimo. Yhteisö voi myös liittyä aikaan, paikkaan tai aiheeseen, kuten työyhteisö tai harrastuspiiri. Jokaisella yhteisöllä on oma identiteettinsä, joka näkyy yhteisön organisaatiossa, toimintatavoissa ja kulttuurissa. Yhteisön jäsenet muokkaavat omalla ainutlaatuisuudellaan yhteisön identiteettiä. (Kumpulainen 2014.)

Yhteisöön tai yhteisöihin kuulumisen on yksi ihmisen perustarpeista. Tästä juontuva yhteisöllisyys on yhteiskunnan koossa pitävä voima. Se pohjautuu yhteiskunnan ja yksilön väliseen vuorovaikutussuhteeseen. Yksilöiden ja yhteisön kesken syntyy henkistä pääomaa, jota myös sosiaalisesti pääomaksi kutsutaan. (Kumpulainen 2014.)

Yhteisöön kuulumisella on monia etuja. Yksilö saa sosiaalisen tuen myötä sisäisiä voimavaroja, joilla pystyy esimerkiksi hallitsemaan omia stressitilanteita. Hän liittyy osaksi yhteisöä, omaksuu samalla sen arvot ja normit. ”Yhteenkuuluvuuden tunne ja yhdessä tekemisestä koituva ilo luovat turvallisuutta ja lisäävät elämän hallittavuuden kokemusta. Lopputuloksena on lisääntynyt hyvinvointi ja luottamus siihen, että elämä kantaa vaikka välillä olisi vaikeita aikoja”, kirjoittaa Riitta Kumpulainen artikkelissaan *Mielenterveyslehdessä*. (Kumpulainen 2004).

Yhteisö voi olla myös kansainvälinen. Eri kansallisuudet ja erilaiset kulttuuritaustat vaikuttavat yhteisöön ja toimintaan siinä. Ihmiset kokevat tapahtuman hyvin henkilökohtaisesti, esimerkiksi yhdelle eksoottinen tapahtuma voi toiselle olla täysin arkipäiväistä. Tapahtuman elämyksellisyydessä on olennaista, että asiakas tuntee olevansa osa kansainvälistä yhteisöä ja kuuluvansa samaan ryhmään. (Varrio, 2007, 15.)

## 4 TUTKIMUSMENETELMÄT JA TUTKIMUKSEN TOTEUTTAMINEN

### 4.1 Laadullinen tapaustutkimus

Tutkimusmenetelmäksi valikoitui laadullinen tutkimusmenetelmä. Työssä kuvataan todellista elämää, tapahtumaa seikkaperäisesti. Tapaustutkimuksen (case study) peruspiirre on yksityiskohtaisen, intensiivisen tiedon keruu yksittäisestä tapauksesta tai joukosta toisiinsa suhteessa olevia tapahtumia. (Hirsjärvi ym. 2008, 130.)

Laadulliselle tutkimukselle on tärkeää ymmärtää, miten jokin tapahtuma, ilmiö, liittyy ympäristöön, ja pohtia sen sosiaalisia ja kulttuurisia yhteyksiä. Tutkimus voi sisältää kuvauksia siitä, millaisiin instituutioihin, ajankohtaan ja ympäristötekijöihin tapahtuma, ilmiö liittyy. (Pitkäranta 2010.)

Laadullisen (kvalitatiivisen) tutkimuksen lähtökohtana on etsiä vastauksia kysymyksiin mitä tehdään, miksi, miten ja minkä vuoksi. Tutkimuksessa kuvataan todellista elämää ja luodaan malli tutkittavalle ilmiölle. Pyrkimyksenä on tutkia tapahtumaa mahdollisimman laajasti ja kokonaisvaltaisesti. Apuna käytetään muiden muassa havainnointia, haastatteluja, tutkijan omia muistiinpanoja, asiaan liittyviä asiakirjoja, tiedotteita, viestintää ja muuta aineistoa. (Hirsjärvi ym. 2008, 157.)

### 4.2 Havainnointi

Havainnoimalla eli observoimalla tutkija kerää tietoa kohteestaan. Sen avulla pystyy seuraamaan, toimivatko ihmiset siten kuten ovat sanoneet toimivansa. Me teemme päivittäin monenlaisia havaintoja ympäristöstä ja ihmisistä, joita tapaamme. Tieteellinen havainnointi on kuitenkin erilaista. Se vaatii systemaattista seuranta ja tarkkailua. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006.)

Eriksson & Koistinen (2005, 27) toteavat, että tutkimusaineiston keruun ei aina tarvitse olla tarkkaan suunniteltua. Se voi olla myös hyvin spontaania, epävirallista viestinvaihtoa ja vaikkapa kahvipöytäkeskustelujen muistiinpanoja. Hiljaisen

tiedon esiin kaivaminen ja kerääminen edellyttävät tutkijalta osallistumista itse toimintaan, "kenttätööhön". Kaikesta havainnoimastaan on hyvä pitää päiväkirjaa, johon kirjoittaa omia kommentteja ja pohdintoja opinnäytetyön edetessä. Havainnointimenetelmää voi käyttää tukitustyössä yksinään, mutta monesti se toimii haastattelun lisänä ja aineiston täydentäjänä.

Tutkijan roolia havainnoitsijana tulee miettiä etukäteen. Onko hän tarkkailtavan ryhmän jäsenenä, tapahtumaan osallistuva vai ulkopuolinen havainnoitsija. Osallistuva havainnointi muotoutuu vapaasti tilanteeseen, jossa havainnoitsija toimii osana ryhmää. (Hirsijärvi ym. 2007, 209.)

Empiiristä aineistoa olen kerännyt havainnoimalla Suomi-osaston toimintaa vuoden 2013 aikana pitämällä päiväkirjaa kokouksista sekä haastatteleamalla osallistujia. Käytössäni on myös ollut Suomi-osaston arkisto: kaksi mapillista kirjeenvaihtoa, esitteitä sekä valokuvia vuosien varrelta, vanhimmat tiedot vuodelta 1998.

Havainnoinnin lajeja ovat systemaattinen tai osallistuva havainnointi (Hirsijärvi ym. 2007, 210–112). Systemaattisessa tiedonkeruussa, havainnoinnissa, tutkija toimii täysin ulkopuolisena työskennellen systemaattisesti ja jäsennellysti. Osallistuva havainnointi jaetaan kahteen alalajiin: täydelliseen ja osallistuvaan havainnointiin riippuen tutkijan osallistumistyylistä tutkittavaan toimintaan. Osallistuvassa havainnoinnissa tutkija pyrkii rakentamaan hyvät suhteet ryhmän jäseniin ja osallistuu käytännössä tutkittavan ryhmän toimintaan.

Minulla oli alusta alkaen aktiivisen toimijan rooli tässä Suomi-osaston projektissa. Selvitin Suomi-tiimin jäsenille, että olen mukana omalla työpanoksellani kaikessa ryhmän projektitoiminnassa sekä samalla havainnoin ja kerään aineistoa opinnäytetyötäni varten.

Tutkimusmateriaalia sain kerättyä yhdistyksen kokouksista, sähköpostiviesteistä, monista eri kohtaamisista ja yhteisistä tapahtumista. Havainnoinnin toteuttaminen on hyvin aikaa vievää. Suomi-osaston vuoden 2013 suunnitteluprosessi, helmikuusta joulukuuhun, on koottu yhteen taulukkoon (LIITE 3). Taulukossa on kerrottu tapaamisten ajankohta sekä kokouksissa esille tulleet aiheet.

Hirsijärvi ym. (2007, 208) mukaan havainnointimenetelmän haittana pidetään sitä, että havainnoitsija saattaa sitoutua tutkittavaan tilanteeseen tai ryhmään emotionaalisesti. Haasteena tässä osallistuvassa havainnoinnissa, ryhmän jäsenenä, onkin ollut pitää havainnot ja omat mietteet erillään. Monet pienet asiat saavat suunnattoman suuren huomion ja tällöin objektiivinen havainnointi voi jäädä vähemmälle. Vaikka olin asiaa etukäteen tutkinut ja tietoinen tästä haasteesta, oli kenttätyöläisen roolista irrottautuminen monesti vaikeaa. Keskustelut täysin ulkopuolisen henkilön kanssa helpottivat asiassa. Opinnäytetyön lepäämään jättäminen kesän ja muuton ajaksi paransi tutkijamaista otetta työhön. Etäisyys ja aika auttoivat työn lopputulokseen myönteisesti.

#### 4.3 Avoin ryhmähaastattelu

Haastattelu on hyvä aineistonkeruumenetelmä, kun kyseessä on vähän kartoitettu alue. Se on joustava tapa myötäillä haastateltavia ja reagoida erilaisiin tilanteisiin. Se sallii myös enemmän vapauksia tulkita vastauksia kasvotusten kuin esimerkiksi tiedon kerääminen persoonattomien lomakkeiden avulla. Toisaalta haastattelujen tekeminen ja eritoten niiden litterointi ovat hyvin aikaa vievä prosessi. (Hirsijärvi ym. 2007, 199–201.)

Avoin haastattelu on täysin vapaa ja strukturoimaton, lähinnä keskustelua oleva menetelmä. Kun tutkitaan tietyssä tiimissä tapahtuvaa toimintaa, on silloin luontevaa käyttää ryhmähaastattelua. Se on tehokas aineistonkeruumenetelmä, koska yhdellä kerralla saa tietoa useammalta henkilöltä. Koska keskustelulle ei laiteta minkäänlaisia rajoitteita, saadaan avoimella haastattelulla kerättyä hyvinkin monipuolista tutkimusaineistoa. (Hirsijärvi ym. 2007, 204–206.)

Ryhmähaastattelu sopi hyvin Suomi-osaston toiminnan tutkimiseen. Vapaa keskustelu mahdollistaa laajan ja monipuolisen materiaaalipohjan tutkimuksen tueksi.

#### 4.4 Haastattelujen toteuttaminen

Avoimia ryhmähaastatteluja toteutin kaksi. Ensimmäinen haastattelu tapahtui ennen Bazaar viikonloppua ja toinen palautekeskustelun yhteydessä tapahtuman jälkeen. Ryhmähaastatteluihin osallistuivat Suomi-osaston aktiiviset toimijat, ensimmäisellä kerralla seitsemän henkilöä ja jälkimmäisessä haastattelussa yhdeksän henkilöä.

Ensimmäisen haastattelun toteutin maanantaina 4.11.2013 suunnittelupalaverin yhteydessä. Ryhmähaastattelun avulla toivoin vapaata keskustelua asian tiimoilta ja monipuolista aineistoa tutkimukseeni. Haastattelu tapahtui puoliltapäivin ja kesti noin 40 minuuttia. Paikkana oli Suomi-tiimiläisen kodin olohuone. Mukana oli kuusi henkilöä sekä haastattelija.

Vaikka olimme kaikki toisillemme tuttuja, oli tunnelma aluksi hieman jännittynyt. Tilanne oli odottavainen, kuka aloittaisi keskustelun ja mitä olisi luvassa. Verkkaamisen alun jälkeen, ryhmä pääsi lopulta vauhtiin. Etukäteen olin miettinyt haastattelun alkupuheenvuoron, mutta mitään tarkkoja kysymyksiä en ollut avoimeen haastatteluun tehnyt. Keskustelun pääaiheita olivat: vapaaehtoistyö ja sen monimuotoisuus, suomalaisuus ja Suomen hintataso sekä kansainvälinen yhteistyö tapahtuman suunnittelussa.

Haastattelun taltioin tietokoneen Audacity-ohjelman avulla. Keskelle haastateltavia asetin erillisen mikrofoniin. Kannettavan tietokoneen sisään rakennettu mikrofoni ei yksin ollut tarpeeksi riittävä. Audacity-ohjelma on vapaasti ladattavissa Internetissä. Tutustuin ohjelman toimintaan etukäteen, tein koeäänityksiä ja harjoitustaltiointeja. Tämä ohjelma oli mielestäni hyvin helppokäyttöinen ja minusta kehittyikin ”kelpo miksaajan alku”. Haastattelun litterointi olikin puolestaan kohtuullisen paljon aikaa vievä kirjoitusrupeama.

Hyväntekeväisyystapahtuman palautekeskustelu järjestettiin viikko myyjäistapahtuman jälkeen, maanantaina 25.11.2013. Palautekeskusteluun osallistui kaikkiaan yhdeksän henkilöä haastattelija mukaan lukien. Paikkana oli jälleen Suomi-tiimiläisen kodin olohuone. Haastattelu kesti noin yhden tunnin. Palautekeskuste-

lussa sana oli vapaa. Jokainen sai kertoa mielipiteensä tapahtuman onnistumisesta. Keskustelun pääasiaksi nousi työmäärä ja henkilöstöresurssit vapaaehtoistoiminnassa. Mietinnässä oli myös tapahtuman jatko, löytyykö Suomi-osaston toiminnalle jatkajia seuraavana vuonna.



## 5 SUOMI-OSASTON TAPAHTUMAPROJEKTI

Shone & Parry (2004, 13) määrittelevät kuvassa 2 tapahtumalle kahdeksan ominaispiirrettä. Nämä kaikki ominaispiirteet löytyvät myös hyväntekeväisyystapahtumasta. Nato Charity Bazaar on ainutlaatuinen tapahtuma. Sen teho ei vähene vaikka myyjäistapahtuma on toistunut samalla kaavalla, samassa paikassa jo 45 kertaa. Tapahtuman katoavaisuus näkyy myös Bazaarissa. Koskaan se ei toistu täsmälleen samanlaisena.

Kansainvälinen puheensorina, ystävällinen palvelu, jokaisen maan omat uniikit tuotteet luovat tapahtumalle ainutlaatuisen tunnelman. Herkullisista tuoksuista ja eksoottisista mauista voi nauttia jokainen myyjäisissä sekä kansainvälisen ravintolan puolella.

Bazaar tapahtuma on 38 maan monen kuukauden työn tulos. Jokainen maa on paneutunut omaan toimintaansa; suunnitellut myyntipöydän, tilannut myytävät tuotteet, varannut esiintyjät, leiponut herkuja, tehnyt joulukransseja, valmistanut ravintolaruuat muiden muassa. Työtunteja ei lasketa.

Tapahtuman suunnittelu on edennyt Charity Bazaar ASBL -yhdistyksen ohjeistuksen ja aikataulun mukaisesti. Kevään ensimmäisestä tapaamisesta on kulunut kahdeksan kuukautta ja nyt on toteutuksen aika. Myyjäisviikonlopun ohjelmaan kuuluu tiettyjä rituaaleja ja seremonioita kuten yhteiskuvaus, avajaisseremonia, tapahtuman suojelijoiden vierailu myyntipöytien äärellä ja ravintolassa. Bazaarin yksi kohokohta on Tombola-arpajaisten arvonta sunnuntai-iltapäivällä.

Charity Bazaar on tarkoitettu NATOn työntekijöille ja yhteistyökumppaneille. Tapahtuman henkilökohtainen vaikutus korostuu myyjäisissä: ystävät tapaavat ystäviä, perheet tutustuvat toisiinsa, uusia tuttavuuksia luodaan ja yhdessä kasvatetaan avustuskassaa. Asiakkaita tarvitaan ostamaan myyntituotteita ja nauttimaan ruokapalveluista. Mitä enemmän asiakkaat ostavat, sitä suurempi summa hyväntekeväisyyteen voidaan lahjoittaa.

Tapahtuman pääjärjestäjän NCB -yhdistyksen vastuulla on varmistaa parhaimmat puitteet, ohjeistaa osallistujamaat, aikatauluttaa toiminta sekä tarkistaa pienimmätkin yksityiskohdat, jotta tuloksena on onnistunut hyväntekeväisyystapahtuma. Siinä missä NCB-yhdistyksen toiminta on ammattimaisesti suunniteltu ja tarkkaan aikataulutettu, on jokaisella jäsenmaalla oma yksilöllinen suunnitteluprosessinsa. NCB-yhdistyksen aikataulu ja agenda ohjaavat suunnittelutyötä.

### 5.1 Tavoitteiden määrittelyvaihe

Iiskola-Kesonen (2004, 9) kuvan 2 mukaan tavoitteiden määrittelyvaiheessa tulee miettiä kenelle, minkä takia ja millä resursseilla tapahtumaa tehdään. Samalla selvitetään tapahtuman tavoite, luonne, virallisuusaste ja kohderyhmä. Tapahtuma vaatii toteutuakseen toimivan organisaation. Tapahtuman ideoinnin tukena voidaan käyttää erilaisia menetelmiä kuten aivoriihiöskentely ja mindmapping.

NCB-yhdistystoiminnan tarkoituksena on järjestää erilaisia hyväntekeväisyystapahtumia ja -tilaisuuksia pitkin vuotta. Tavoitteena on kerätä mahdollisimman paljon rahaa lahjoitettavaksi eri avustuskohteille niin Belgiaan kuin muihinkin maailman maihin. Yhteisen toiminnan tarkoituksena on myös lisätä yhteistyötä ja luoda yhteisöllisyyttä NATO:n henkilöstön ja näiden perheiden kesken. Vuoden päätapahtuma on Charity Bazaar hyväntekeväisyystapahtuma.

Osallistuminen Bazaarin toimintaan viestii Suomi-osaston ja maan yhteistyökyvystä sekä halusta olla mukana järjestämässä suurta kansainvälistä tapahtumaa. Suomi-osaston tavoitteena on, suomalaisia tuotteita myymällä, kerätä mahdollisimman paljon voittoa lahjoitettavaksi yhteiseen avustuspottiin. Samalla pyritään markkinoimaan Suomea ja erityisesti Lappia matkailukohteena.

Heti toimintavuoden alussa esitettiin kaksi kysymystä: Onko ryhmällä halua ja intoa osallistua vuoden 2013 Bazaar -tapahtumaan? Kuinka moni on halukas antamaan oman vapaaehtoisen työpanoksensa Suomen mukanaoloon ja hyväntekeväisyystapahtuman suunnitteluun?

Ensimmäinen tapaaminen oli brainstorming-kokous, jossa ideoitiin Suomen osaston teemaa ja tehtiin alustava suunnitelma tulevan vuoden toiminnasta.

Suomi-osaston teeman ja ideoinnin taustalla oli eksoottisen elämyksen kokeminen kansainvälisessä tapahtumassa. Edellisvuoden hyvän kokemuksen perustella päätettiin jatkaa suomalaisuuden mainostamista Lappi -teemalla. Tilaisuuteen esiintymään kutsuttaisiin joulupukki sekä kullanhuuhtoja.

Inari - Saariselkä Matkailu Oy on toiminut Suomi-osaston yhteistyökumppanina vuodesta 2010 lähtien. Yhdistys on osallistunut hyväntekeväisyystapahtumaan kustantamalla Lapin edustajan: joulupukin, joikaajan tai kullanhuuhtojan esiintymään Bazaar viikonloppuun. Lisäksi yhdistys on toimittanut esitteitä, julisteita ja mainosmateriaali tilaisuudessa jaettavaksi. Suomi-osaston tehtäväksi on jäänyt vieraiden majoittaminen, opastaminen, kestitys sekä kuljetukset Brysselissä.

## 5.2 Tapahtuman suunnitteluvaihe

Shone & Parry (2004, 81–82) mukaan suunnitteluvaihe on koko tapahtumaprojektin pisin ja työläin vaihe. Tapahtumat ovat luonteeltaan monimutkaisia ja suunnitteluun tulee paneutua huolella. Tapahtuman suunnittelusta tehdään projektisuunnitelma, joka kertoo tapahtuman tavoitteet, miten tapahtumaa arvioidaan ja mitataan. Suunnitelmassa tarkennetaan millä tavalla, millä organisaatiolla, budjetilla ja missä aikataulussa tapahtuma toteutetaan.

Suomi-osaston hyväntekeväisyystapahtuman suunnittelu alkoi aikaisin keväällä. Vuoden ensimmäisessä kokouksessa helmikuussa kysyttiin: Onko tiimiläisillä halukkuutta osallistua Bazaar tapahtumaan.

Kun yhteinen tahtotila hyväntekeväisyystapahtumaan osallistumisesta oli syntynyt, alkoi tapahtuman ideointi ja suunnittelu. Kevään ensimmäisessä kokouksessa valittiin halukkaiden joukosta vuoden 2013 projektille vetäjä ja kaksi henkilöä hänen avukseen tukiryhmään. Muut osallistujat lupautuivat mukaan Bazaar toiminnan suunnitteluun ja toteutukseen omalla työpanoksellaan. Kokouksessa oli mukana kymmenkunta henkilöä.

Suomi-osaston projektin vetäjä, projektipäällikkö, vastaa Bazaar projektinohjauksesta, toteutuksesta, viestinnästä ja hankinnoista. Hänen tehtävänä on johtaa projektiryhmän toimintaa ja kannustaa ryhmää vapaaehtoistyössä. Hän osallistuu maan virallisena edustajana NCB-yhdistyksen yleiskokouksiin.

Projektin tukiryhmään valitaan yksi tai kaksi henkilöä projektin vetäjän avuksi. Heidän tehtävänsä on yhdessä projektipäällikön kanssa tukea ja valvoa projektin suunnittelua ja tapahtuman järjestämistä. He voivat tarvittaessa toimia Suomi-osaston virallisen edustajan sijaisena NCB-yhdistyksen kokouksissa.

Keväällä suunnittelukokouksia ja -tapaamisia oli Suomi-tiimillä kuukauden välein yhteensä neljä. Kesälomatauon jälkeen kokoustahti kiihtyi. Syksyn ensimmäinen palaveri pidettiin elokuun lopussa ja siitä lähtien tavattiin kahden viikon välein aina Bazaar - viikonloppuun asti. Palautekeskustelu ja loppupalaveri järjestettiin myyjäisviikonlopun jälkeen. Kokoukset pidettiin yleensä eri osallistujien kotona. Jokainen vastasi vuorollaan kokouskahvituksesta ja tarjoamisista. (LIITE 3)

Maaliskuun kokouksen tuloksena päätettiin, että Suomi-osasto osallistuu Charity Bazaarin varainkeruuseen hyväntekeväisyysviikonloppuna

- omalla myyntipisteellä, ständillä
- kansainvälisessä ravintolassa suomalaisella Lappi-menulla
- arpojen myynnillä (Tombola) sekä arpajaispalkintojen hankinnalla.

Huhtikuun yhteistapaaminen suuntautui Suomen pysyvään edustustoon Euroopan Unionissa (EUE). Tapaamisessa oli mukana Suomen suurlähetystön kulttuuri- ja lehdistöavustaja sekä NAE:n tiedotusassistentti. Suomi-osasto piti kattavan esityksen Bazaar tapahtumasta ja sen pitkästä historiasta. Keskusteluissa tuli esille Suomen mukanaolon tärkeys ja näkyvyyden merkitys suuressa kansoja yhdistävässä tapahtumassa.

Syyskuun kokouksessa oli vuorossa projektin etenemisen tarkistus, myyntituotteiden tilaaminen, ravintolatoiminnan suunnittelu, ohjeistus, aikataulut ja tehtävien

jako. Lokakuun kokouksessa listattiin Suomi -osaston kulkulupien tarve sekä kutsuvieraiden määrä.

Suomi-osaston tapahtuman kenraaliharjoitus oli lokakuun lopulla. NATOn päämajan aulatilaan rakennettiin Suomi-ständi ja katettiin kaunis myyntipöytä. Tapahtuma oli virallisesti Tombola-arpojen myyntitilaisuus, mutta samalla siinä esitettiin Bazaar tapahtuman Suomi-tuotteita.

Lokakuun lopulla Suomi -osasto tutustui Suomen Erityisedustustoon NATOssa. Suurlähettiläs ja lehdistöavustaja kertoivat Suomen toiminnasta kumppanuusmaana. Kesällä Belgiaan muuttaneille vapaaehtoistoimijoille tämä oli ensimmäinen kerta, kun he pääsivät tutustumaan NATOn päämajaan ja Charity Bazaarin tapahtumapaikkaan.

### 5.3 Tapahtuman toteutus- ja päätäntävaihe

Iiskola-Kesosen (2004,12) mukaan tapahtuman rakennusvaihe voi olla tapahtuman aikaa vievin osuus. Itse tapahtuma saattaa kestää vain hetken. On tärkeää, että tapahtuman konkreettiseen päättämiseen on varattu riittävästi henkilökuntaa. Kun tapahtuma alkaa, on kaiken oltava valmista. Onnistuminen vaatii kaikkien tahojen yhteistyötä. Tapahtuman purkaminen, siivoaminen ja lopputyöt vievät paljon aikaa. Palautteen kerääminen ja henkilökunnan kiittäminen kuuluvat myös tapahtuman päättämiseen. Kun tilaisuudesta on kulunut tovi, on hyvä pitää henkilökunnalle kiitostilaisuus, karonkka, jossa selviää tapahtuman tulokset ja jaetaan pieni muistolahja tapahtumaprojektiin osallistujalle. Kertaluontoinen projekti päättyy tähän ja työ on valmis dokumentoinnin ja arkistoinnin jälkeen.

Viimehetken tarkistukset ja Bazaar tapahtuman aikataulut käytiin läpi marraskuun alun Suomi-osaston kokouksessa. Samalla tarkistettiin myyntituotteiden tilanne. Viikko Bazaarin jälkeen oli vuorossa tapahtuman palautekokous, missä tarkistettiin tapahtuman tulos ja kiitettiin kaikkia tapahtumaan osallistuneita.

Vuoden vapaaehtoistyön huipennus oli marraskuinen Bazaar -viikonloppu. Suunnitteluprosessissa on ollut mukana kymmenisen aktiivista toimijaa, mutta nyt tal-

kooväkeä tuli lisää. Tapahtuman toteutukseen osallistui yli 20 henkilöä, Suomi-osaston sotilasperheet puolisoineen ja lapsineen.

Charity Bazaarin rakennustyö ja myyntipöytien pystytys alkoi lauantai- aamuna. Sunnuntai-iltana kello kuuteen mennessä tuli tilan olla jälleen tyhjä.

Charity Bazaar 16. - 17.11.2013 aikataulu

**Lauantai 16. marraskuuta:**

08.00	Myyntipöytien rakentaminen
09 -11	Arvontapalkintojen vastaanotto
11.00	Avausseremonian harjoitukset
12.00	Palo- ja pelastusturvallisuusasioiden kertaus
14.00	Ravintola-alue sulkeutuu
16.30	Bazaar -alue sulkeutuu

**Sunnuntai 17. marraskuuta:**

08.00	Bazaar-alue avautuu
09.15	Yhteiskuva esiintymislavan edessä
09.45	Hyväntekeväisyystapahtuman avausseremonia
10.00	Bazaar-myynti alkaa virallisesti
10.15	Tapahtuman suojelijat kiertävät kansainvälisessä ravintolassa
11.00	Tapahtuman suojelijat tutustuvat eri maiden myyntipöytiin
13.00	Tombola-arpojen myynti päättyy
14.00	Tombolan arvonta alkaa
16.00	Maakylttien palautus NCB:n infopisteeseen
16.30	Bazaar sulkeutuu

**Lauantain rakennusvaihe**

Lauantai- aamun rakennustoiminta onnistui suunnitelman mukaisesti. Kello kymmeneen mennessä oli myyntipöytä valmiina. Somistustiimi vastasi pöydän koristelusta, tuotteiden asettelusta ja myyntinäkyvyydestä. Myynnissä oli joulukalenteireita, suomalaista suklaata ja makeisia sekä liköörejä muiden muassa. Suomen ständillä oli lisäksi suomalaistaitelijoiden suunnittelemlia hopea- ja kultakoruja

sekä näyttäviä tauluja. Myyntipöydän eteen rakennettiin porontaljojen myyntipiste sekä kullanhuuhtojan esiintymispaikka vesialtaineen ja vaskooleineen.

Jokainen kansainväliseen ravintolatoimintaan ilmoittautunut maa vastaa omasta myyntipisteestään sekä keittiötoiminnastaan. Suomi-osaston miesten vastuulla oli ravintolatoiminta käsittäen myyntipisteen rakentamisen, pöytien kattamisen, ruuan lämmityksen, esille laitton ja poronkärityksen myynnin.

### **Sunnuntain tapahtuma- ja purkuvaihe**

Sunnuntai oli virallinen Bazaar -myyntipäivä. Aamun alussa sotilasedustaja kiitti Suomi-tiimiä ja eritoten naisjaostoa hyvin tehdystä suunnittelutyöstä. Hän korosti lyhyessä puheessaan Suomen mukanaolon tärkeyttä ja vapaaehtoistyön merkitystä me-hengen ja yhteisöllisyyden luomisessa.

Suomella oli kolme työpistettä; ravintolan myyntipiste, keittiö ja Suomen myyntiständi. Jokaiselle pisteelle oli määrätty vastuhenkilö ja tälle 1-2 avustajaa työvuorolistan mukaan.

Myynti alkoi vilkkaana heti aamusta niin myyntipöydässä kuin ravintolan puolellakin. Porontaljat olivat myyntimenestys jälleen kerran. Kaikki taljat oli myyty kello 14 mennessä. Kullanhuuhtopiste keräsi kiinnostusta ja asiakkaita Suomi-osastolle. Kielitaitoinen ja edustava Lapin kaksikko on erinomainen Suomi -kuvan ja tunnelman nostattaja. Kullanhuuhtoja esitteli taitojaan myös tapahtuman päälavalla. Joulupukki kierteli Bazaarissa tervehtien tuttuja edellisvuosilta.

Iltapäivän päätteeksi oli vuorossa myyntipisteiden ja -pöytien purku, tavaroiden kokoaminen, pakkaaminen ja siivoaminen. Tila tuli jättää samaan kuntoon kuin se oli saapuessa. Tapahtuma päättyi virallisesti kello 16.30.

#### 5.4 Tapahtuman onnistuminen ja kehittyminen

Suomi-osaston mielipiteitä tapahtuman kehittymisestä ja onnistumisesta on koottu kahden haastattelun perusteella.

##### Mietteitä ennen tapahtumaa

Marraskuun alussa oli Suomi-osaston viimeinen suunnittelukokous ennen h-hetkeä. Kokouksen yhteydessä toteutettiin ensimmäinen avoin haastattelu. Ryhmähaastattelussa keskusteltiin tapahtuman suunnittelun työn määrästä ja vapaaehtoistyön merkityksestä. Keskustelussa nousi esille suomalaisuus, suomalainen hintataso sekä yhteistyö.

Kukaan haastateltavista ei kyseenalaistanut hyväntekeväisyystoiminnan tärkeyttä ja työn merkitystä. Haastattelussa korostui yhdessä tekemisen ilo. Suomenlippu halutaan pitää korkealla kansainvälisessä tapahtumassa.

Todettiin kuitenkin, että tapahtuman suunnittelun ja työn suurin vastuu on projektin vetäjällä kevästä alkaen. Projektipäällikkö puolusti tehtävätaakkaansa sillä, että edellisten vuosien Suomi-tiimit ovat tehneet hyvää työtä, jonka pohjalta on ollut helppo jatkaa toimintaa. Työn taustalla todettiin olevan kuitenkin paljon näkymätöntä tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen liittyvää työtä.

”Me pohjoismaalaiset olemme hyvin deadline uskollisia. Moni maa hakee kullupia vielä tässä vaiheessa”, totesi haastateltava A. Aikataulussa pysyminen ja sääntöjen mukaan toimiminen tuntuvat olevan meille suomalaisille perustoimintamalli. Kansainvälisessä yhteistyössä toimiminen opettaa ymmärtämään eri kulttuureja ja niiden toimintatapoja sekä lisää suvaitsevaisuutta.

”Onko Suomi-design vain Marimekkoa ja Iittalaa”, kysyi haastateltava K. ja pohti, miten Suomea ja suomalaisuutta tulisi tuoda esille kansainvälisessä tapahtumassa. Osallistuja T. jatkaa: ”Mä olen ymmärtänyt, että jokainen maa tuo (tapahtumaan) sitä omaansa. Itselle on selvä suomalaisuus, mutta miten sitä markkinoidaan täällä, ei olekaan enää niin selkeää.” Suomalainen hintataso todettiin haasteelliseksi. Käsityön saralla emme pysty kilpailemaan hinnasta muiden maiden kanssa, mutta



laatuun voimme panostaa. Osallistuja L. tiesi kertoa, että ainakin Helsingissä toimii paljon nuoria innokkaita yrittäjiä, jotka valmistavat käsityönä koruja ja monenlaisia tuotteita. Hän lupasi selvittää yhteistyömahdollisuuksia, vaikka tapahtumaan oli enää kaksi viikkoa.

”Erilaiset harrastukset tänä päivänä saattaa vaatia vaikka minkälaisia temppuja. Myydään, kuskataan tai esitellään jotain”, totesi osallistuja T. ja jatkoi ”se opettaa myös lapsille yhdessä tekemisen tärkeyttä.” Haastattelussa tuli ilmi, että jokaisella Suomi -tiimiläisellä on entuudestaan kokoemusta vapaaehtoistyöstä varsinkin omien lasten kautta. Moni on ollut mukana urheiluseuroissa, vanhempainatominunnissa, Mannerheimin lastensuojeluliitossa, Suomen Punaisen Ristin toiminnassa muiden muassa.

”On kiva tavata rouvia ja samalla vaihtaa kuulumisia. Hyväntekeväisyystyö menee siinä sivussa oikeastaan”, kiteytti ajatuksia osallistuja I. Haastattelussa selvisi myös, että Suomi-osasto järjestää paljon muutakin yhteistoimintaa: tekee kävelyretkiä (koirien kanssa ja ilman), vierailee museoissa ja tapahtumissa, järjestää il-lanviettoja ja auttaa toisia tarvittaessa.

Palautekeskustelu ja tapahtuman tulos

Viikko myyjäistapahtuman jälkeen oli loppukokouksen ja palautekeskustelun vuoro. Keskustelussa toteutettiin toinen avoin ryhmähaastattelu. Keskustelun pääpaino oli tapahtuman tavoitteen toteutumisella, henkilöstöresursseilla sekä Suomi-osaston jatkon tulevaisuuden pohdinta.

Mukana oli haastattelijan lisäksi yhdeksän henkilöä. Projektin vetäjä esitteli kokouksen aluksi myyntitapahtuman budjetin. Suurimmat menoerät olivat porontaljat, makeiset sekä poronliha, yli 3 000 €. Myös tavaroiden tilaus- ja toimituskulut Suomesta olivat lähes 300 €. Paras myyntikate, 50 %, saatiin jälleen kerran porontaljoista. Hopea- ja kultakorut sekä taulut toivat hyvän lisän myyntikassaan. Taitelijat antoivat osan myyntitulosta hyväntekeväisyyteen ja myymättä jääneet tuotteet saatiin palauttaa kuluitta takaisin. Ravintolatoiminta tuotti hieman voittoa. Tombola-arpoja myytiin lähes 300 kappaletta.

Projektipäällikkö kiitti tilaisuudessa kaikkia tapahtuman osallistujia ja jakoi jokaiselle muistolahjan. Hän totesi tapahtuman tavoitteiden toteutuneen hienosti. Lopputulos oli yksi parhaista koko Suomi-osaston Bazaar toiminnan aikana. Hyväntekeväisyyteen lahjoitettiin yli 4 000 €.

Ravintolatoimintaan osallistuminen koettiin kovin työlääksi. ”Ruokailutarjontaa on niin paljon; Espanja, Italia ja Portugali, joilla on valtavat määrät ja ne (annokset) on kohtuuhintaisia. Ei me saada ostettua tänne poronlihaa sellaiseen hintaan, että me saadaan siitä tuottoa”, kiteytti mietteitä haasteltava H. ja jatkoi: ”Tulee miettiä haluammeko tuottoa vai tuoda suomalaisuutta esille?”

Ravintolapuolella poronkäristyksen ja Suomi-oluen myynti oli sunnuntaina verkkaista. Asiakkaan kommenttien mukaan poronkäristys koettiin eksoottiseksi ja herkulliseksi. Moni maistoikin sitä ensimmäistä kertaa. Suomen poronmyyntipisteiden vieressä ollut Belgialaisten olutständi vähensi huomattavasti suomalaisen oluen myyntiä.

”Yhdessä tekeminen on hauskaa, mutta tarvitsee miettiä kannattaako sitä poronkäristystä tarjota. Voidaan ajatella tilaisuuden jälkeen vaikka karonkkaa, jossa survotaan vaikka perunoita yhdessä”, kommentoi keskustelua osallistuja N. Yhdessä tekeminen ja talkootoiminta koettiin mielekkääksi, yhteisöllisyyttä lisääväksi toiminnaksi.

Kokouksen asialistalla oli keskustelu Suomi-osaston tulevaisuudesta. Löytyykö halukkaita vetäjiä ja aktiivisia osallistujia seuraavan vuoden Bazaar projektiin? Vastuunottaminen mietitytti osallistujia, eikä NCB -yhdistyksen moniin kansainvälisiin suunnittelukokouksiin osallistuminen innostanut väkeä. Todettiin, että upseerien työkomennuksien, ja samalla perheiden, väheneminen tuo haasteita tapahtuman järjestämiseen tulevaisuudessa.

”Täytyy muistaa, että tilanne voi olla myös toinen eikä vapaaehtoisia työntekijöitä ole. Vapaaehtoisuuteen pakottamista kukaan ei halua. Jokainen tukee pienessä porukassa sillä millä pystyy. Vaikka haluaisi Suomen lipun liehuvan, niin resurssit täytyy muistaa”, kommentoi haastateltava N. tapahtuman aiheuttamaa kiivasta

keskustelua. Kokouksen loppupuolella osallistuja T. ilmoitti halukkuutensa Suomi-projektin vetäjäksi vuonna 2014 ja lupautui toimimaan seuraavan vuoden ensimmäisen kokouksen koollekutsujana ja emäntänä.

Suomen Bazaar toiminta näyttää saavan jatkoa myös vuonna 2014. Kokousväen ajatus kiiri jo seuraavan vuoden tapahtumaan. Osallistuja K. kommentoi loppuun: ”Matkailulla ja Lappi-teemalla olisi hyvä jatkaa. Myyntipöytänä Suomi-design oli tosi tyylikäs. Yleensä, kun itseä alkaa oksettaa niin silloin se on ulkomaalaiselle tarpeeksi paras. Erottuu täysin suuressa joukossa!”

## 6 YHTEENVETO

### 6.1 Johtopäätökset

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia tapahtuman järjestämistä tapahtumaprojektina. Työn päätehtävänä oli tutkia ja dokumentoida Suomi-osaston tapahtumaprosessia: suunnittelua, tavoitteiden määrittelystä, toteutukseen ja tapahtuman päättämiseen asti. Kansainvälisen yhteisön Charity Bazaar hyväntekeväisyysmyyjäiset järjestettiin 16. -17.11.2013 NATO:n päämajassa Brysselissä, Belgiassa.

Tapahtuman pääorganisoinnista vastasi NATO Charity Bazaar ASBL, voittoa tavoittelematon Belgiaan rekisteröity hyväntekeväisyysyhdistys. Yhdistyksellä on Bazaar tapahtuman järjestämisestä jo vuosikymmenien kokemus. Vuoden 2013 Bazaar tapahtuman suunnitteluun osallistui kaikkiaan 38 maata, myös Suomi.

Suomi-osaston tapahtumasuunnittelu eteni kohdassa kolme esitetyn Iiskola-Kesonen (2004,8) tapahtumaprojektin vaiheiden mukaisesti. Projekti eteni vaiheittain: Lappi- ideanasta tapahtuman suunnitteluun, toteutukseen ja päätösvalheeseen.

Vallo & Häyrisen mukaan (2004, 179) suurempien tilaisuuksien suunnittelu tulee aloittaa useita kuukausia ennen tapahtumaa. Suomi-osasto aloitti vuoden 2013 Charity Bazaar -tapahtuman suunnittelun kahdeksan kuukautta ennen tapahtumaa. Toiminnan suunnittelun aikajännettä voidaan pitää onnistuneena.

Iiskola & Kesonen (2004,31) toteaa tapahtuman suunnittelun vaativan taakseen toimivan organisaation ja siihen tulee sitouttaa kaikki tapahtuman toteuttamisen vaativat henkilöt. NATO Charity Bazaar ASBL -yhdistyksen hallitus (Board) vastaa hyväntekeväisyystapahtuman suunnitteluprojektista. Hallituksen jäsenet valitaan osallistujamaiden vapaaehtoistoimijoiden keskuudesta aina kauden alussa.. Hallituksen jäsenet olivat erittäin hyvin sitoutuneet tapahtuman toteuttamiseen.

Kevään 2013 ensimmäisessä kokouksessa valittiin Suomi-osastolle projektipäällikkö ja hänelle kaksi avustajaa. Kokouksen muut osallistujat lupautuivat osallistua omalla työpanoksellaan tapahtuman järjestelyyn. Suomi -osaston osalta onnistuttiin saamaan toimiva ja sitoutunut organisaatio

Vallo & Häyrisen (2004, 183 - 195) mukaan projektipäällikkö vastaa tapahtuman kulusta, ja kenraaliharjoituksella varmistetaan tapahtuman onnistuminen. Suomi-osaston toimintaa ohjasi projektipäällikkö, joka jakoi myös vastuualueita muille henkilöille. Suomi-osaston toimivuus testattiin kenraaliharjoituksessa NATOn päämajassa arpojenmyyntipisteellä noin kuukausi ennen varsinaista tapahtumaa.

Iiskola-Kesosen mukaan (2004, 12) mukaan henkilökunnan kiittäminen kuuluu tapahtuman päättämiseen ja siihen on hyvä liittää kiitostilaisuus, jossa kerrotaan tapahtuman tulokset ja annetaan pieni muistolahja. Myyjäistapahtuman jälkeen loppukokouksessa Suomi-osaston projektipäällikkö kiitti osallistuneita ja jakoi jokaiselle muistolahjan. Samalla hän totesi tuloksen olleen yksi parhaista Suomi-osaston Bazaar toiminnan aikana. Voidaan todeta tapahtuman päätöksen olleen teorian mukainen.

Tapahtuman suunnittelusta tulisi tehdä projektisuunnitelma, joka kertoo muun muassa tapahtuman tavoitteet (Shone & Parry 2004, 81–82). Suomi-osastolla ei laadittu kirjallista projektisuunnitelmaa, joka olisi jäänyt dokumenttina seuraavia tulevia projekteja varten.

SWOT-analyysi auttaa hahmottamaan tilaisuuden vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet sekä sen uhkatekijät (Iiskola-Kesonen 2004, 9). Suomi-osastolla ei laadittu SWOT-analyysiä, josta olisi saattanut havaita joidenkin artikkeleiden kiinnostettavuuden. Tämä todettiin haastattelussa ravintolatoiminnan osalta.

Kumpulaisen (2014) mukaan yhteisöihin kuuluminen on yksi ihmisen perustarpeista. Yksilön ja yhteisön kesken syntyy sosiaalista pääomaa. Yhteinen toiminta lisää yhteenkuuluvaisuuden tunnetta, luo turvallisuutta ja nostattaa me-henkeä suomalaisten sotilasperheiden keskuudessa. Haastattelujen perustella kansainväliin tapahtumaan osallistuminen ja Suomi-osaston toiminta koettiin tärkeäksi ja

mielekkääksi sosiaaliseksi toiminnaksi. Hyväntekeväisyys syntyi siinä ohella, lähes huomaamatta.

Tutkimustyössä korostui yhdessä tekemisen ilo, yhteistyön voima ja yhteisöllisyys. Suuressa Euroopan metropolissa Brysselissä ja kansainvälisessä organisaatiossa NATOssa, oma maa ja sen kulttuuri koetaan erityisen arvokkaaksi. Kansainvälisessä yhteisössä pääsee tutustumaan eri maiden kulttuureihin ja oppii ymmärtämään erilaisia toimintatapoja. Yhteistyö lisää suvaitsevaisuutta. Kaikilla mailla ei ole yhtenevää käsitystä esimerkiksi aikataulun merkityksestä, mikä haastattelussa nousi esille.

Tapahtuman jatkoa ja Suomi -osaston tulevaisuutta tulee miettiä joka vuosi uudelleen. Haastattelussa nousi esille huoli Suomi-osaston tulevaisuudesta. Suomalaisien sotilasperheiden ja samalla vapaaehtoistoimijoiden määrä vaihtelee vuosittain. Työmäärän runsaus ja käytettävissä olevat resurssit vaikuttavat päätöksen tekoon. Vuonna 2013 Suomi-osasto oli mukana kaikessa Charity Bazaarin ohjeistamassa varainkeruutoiminnassa: kansainvälisessä ravintolassa, Suomi-ständillä sekä Tombola-arpojen myynnissä.

## 6.2 Kehittämisehdotukset ja jatkotutkimukset

Vaikka kyseessä on vapaaehtoisuuteen perustuva hyväntekeväisyystyö, tulee sen toiminta voida kehittää. Suomi-osaston tulisi tehdä aina vuoden alussa projekti-suunnitelma, johon kirjataan aikataulu, budjetti ja tavoitteet. Miten yhdistää suomalaisuus, Suomi-näkyvyys, Lapin matkailu mahdollisimman suureen hyväntekeväisyystuottoon. Tarkka ideointi ja suunnittelu auttavat arviomaan ovatko tavoitteet selkeitä ja toteutettavissa.

Projektia tulee aina tarkastella kriittisesti ja realistisesti. SWOT -analyysi auttaa kartoittamaan heikkoudet, vahvuudet, uhat ja mahdollisuudet. Miten Suomi-osaston toiminnan jatkuvuus voitaisiin turvata pienemmillä henkilöstöresursseilla? Analyysissä tulee miettiä mihin hyväntekeväisyystoimintaan kannattaa keskittyä, jos työväen määrä suuresti muuttuu.

Charity Bazaar on vuoden mittainen, kertaluontoinen projekti. Kun työ on saatu valmiiksi tulee se dokumentoida ja arkistoida. Suomi-osaston toiminnan jatkuvuuden kannalta on tärkeää, että tieto siirtyy myös seuraaville vuosille ja uusille tapahtuman järjestäjille. Jos ja toivottavasti kun, suomalaisten mukanaolo Charity Bazaariassa jatkuu, on tärkeää miettiä tapahtumaa laajemmin, tehdä alustavia suunnitelmia, kerätä palautetta ja ajatuksia siitä, miten tapahtumaa voisi kehittää.

Ulkomaille lähettävien asiantuntijoiden puoliset toimivat monesti kohdemaassa hyväntekeväisyystyössä. Jatkotutkimuksen ehdotuksena on selvittää tarkemmin vapaaehtoistyön laajuutta ja sen merkitystä Suomi-kuvan muodostumisessa.

Toinen opinnäytetyössä esille noussut asia on yhteisö, yhteisöön kuuluminen ja yhteisöllisyys. Kansainvälisessä yhteisössä sosiaalinen kanssakäyminen on luontevaa ja yhteisen hyvän tekeminen lisää yhteisöllisyyttä. Jatkotutkimusehdotuksena onkin tutkia tarkemmin yhteisöllisyyttä yhteiskunnan koossa pitävänä voimavarana.

### 6.3 Ammattitaito

Ammattitaitoni on lisääntynyt tutkimuksenteon myötä. Aiemmassa työssäni kokoushotellin myyntipalvelussa vastasin juhlien järjestämisestä, tapahtumien organisoinnista asiakkaiden toiveiden mukaan. Olin mukana vasta viime hetkessä tapahtuman toteuttamisessa. Tutkimustyössä opin ymmärtämään miten suuren työpanoksen ja pitkän suunnittelutyön onnistunut tapahtuma vaatii ennen toteuttamista. Hyvin järjestetyn tapahtuman taustalla on toimiva tapahtumaorganisaatio ja sitoutunut henkilöstö.

Projektit, hankkeet ja erilaiset tapahtumat ovat olennainen osa nykypäivän työelämää. Niin suuret kuin pienemmät tapahtumat toteutuvat samalla mallilla, vain eri mittakaavassa. Tapahtuma vaatii aktiivisen työtiimin ja hyvän idean, jota lähdetään toteuttamaan. Toteutusprosessi alkaa tavoitteiden määrittelystä ja johtaa pitkän suunnitteluprosessin kautta lopulta tapahtuman toteuttamiseen.

#### 6.4 Omat kokemukset

Kaksi Belgian vuotta oli hieno ja antoisa kokemus koko perheelleni. Vuosilta ker-tyi paljon uusia ystäviä, kansainvälistä kokemusta, kielitaitoa ja uskallusta tarttua monenlaisiin haasteisiin.

Vieraaseen maahan ja uuteen kulttuuriin sopeutuminen vie aikansa. Oli upeaa ja antoisaa olla mukana Suomi-osaston suunnitteluprojektissa. Muiden suomalaisten tapaaminen ja sosiaalinen kanssakäyminen oli mielekästä toimintaa. Kokouksissa keskusteltiin tapahtuman suunnittelun lisäksi myös monista käytännön asioista, autettiin ja opastettiin toisiamme. Hyväntekeväisyystapahtuma syntyi siinä aivan kuin siinä sivutuotteena.

Monen kuukauden suunnitteluprosessi huipentui kansainväliseen hyväntekeväi- syysviikonloppuun, jossa oli mukana kaikkiaan 38 maata. Suomi-osaston teema Lapin taika, näkyi ravintolan poro-menussa sekä myyntipöydän tuotteissa. Inari- Saariselkä Matkailu Oy:n lähettämät kielitaitoiset joulupukki ja kullanhuuhtoja olivat erinomaisia Suomi-kuvan nostajia. Suomi-osaston tulos oli yksi parhaita koko 15- vuoden mukanaolon aikana, yli 4000 €.

Kaikkien osallistujamaiden mieltä lämmitti, että yhteistyön tuloksena kerättiin kautta aikojen suurin summa lähes 200 000 € jaettavaksi hyväntekeväisyyteen. Tapahtuma jätti pysyvän elämysjäljen järjestäjien ja varmasti myös jokaisen osal- listujan mieleen. Oli hienoa olla osallisena suuressa kansainvälisessä tapahtumas- sa.

Opinnäytetyöprosessi oli pitkä, mutta myös antoisa. Tutkimusmateriaalia keräsin vuoden 2013 aikana. Käytössäni oli lisäksi kaksi mapillista valokuvia, kirjeen- vaihtoa ja viestintää aiemmilta vuosilta, alkaen vuodesta 1998. Pääsin hyvin ta- pahtumaprojektiin sisälle niin osallistujan roolissa kuin havainnoitsijan työssäni.

Opinnäytetyön kirjoittamisen aloitin keväällä 2014. Tavoitteena tuolloin oli osal- listua syksyn ensimmäiseen seminaariin. Totuus on kuitenkin toisenlainen. Muut- to Belgiasta takaisin Suomeen ja paluu työelämään syksyllä 2014 vei odotettua



enemmän aikaa ja energiaa. Opinnäytetyön jäsentely ja viimeistely tapahtuivat lopulta vasta myöhään syksyllä 2014.

Haasteena tutkimustyössäni koin sen, että olin itse aktiivisena toimijana Suomi-yhteisön toimintaprosessissa. Vaikka pyrin olemaan taustalla havainnoitsijan roolissa, huomasin paneutuvani moniin merkityksettömiin seikkoihin. Asia korjaantui, kun jätin työn hetkeksi lepäämään. Aika ja etäisyys auttoivat tutkimaan ja tulkitsemaan hyväntekeväisyysprojektia objektiivisemmin.

Avoin haastattelu ja havainnointi ovat hyvin haasteellisia aineistonkeruumenetelmiä. Helpommalla olisin päässyt tekemällä kyselyn osallistujille ja järjestäjille. Asiakastyytyväisyyskyselyjä olen tehnyt lukuisia työssäni vuosien varrella. Halusin nyt kokeilla ja oppia uusia menetelmiä. Haastattelu ja havainnointi olivat mielestäni luontevia tiedonkeruumenetelmiä vapaaehtoisessa projektityössä. Avoimen haastattelun litterointi itsessään oli hyvin aikaavievä projekti. Tunnin keskustelusta syntyy monta sivullista kirjoitettua aineistoa.

Lopputulokseen olen tyytyväinen. Opinnäytetyöni tavoite on toteutunut. Suomi-osaston tapahtuman suunnittelua on ensimmäistä kertaa tutkittu ja dokumentoitu. Opinnäytetyötä voi käyttää ohjeena ja apuna seuraavia hyväntekeväisyystapahtumia suunnitellessa. Kyseessä ei ole tarkasti noudatettava ohjeluettelo, vaan dokumentointi siitä, miten tapahtuman suunnitteluprojekti etenee Suomi-osastolla yhteistyössä NCB -yhdistyksen kanssa. Jokainen projektitiimi tekee hyväntekeväisyystapahtumasta omanlaisensa. Oikeaa ja väärää tapaa ei ole olemassa. Tarkoituksena on hyväntekeväisyystyö, samalla hyvän olon ja yhteisöllisyyden luominen koko Suomi-osastolle.

## LÄHTEET

### PAINETUT LÄHTEET

Erikson, P. & Koistinen, K. 2005. Monenlainen tapaustutkimus. Kuluttajatutkimuksen julkaisuja 4:2005. Kuluttajatutkimuskeskus. Helsinki.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2008. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjälle. Suomen Liikunta ja Urheilu ry. SLU-julkaisusarja 10/04.

Pekonen, J. 2013. Urheilua vanhempien voimalla. Helsingin Sanomat 29.9.2013

Shone, A. & Parry, P. 2004. Successful Event Management. A practical handbook. Third edition. Singapore 2004.

Vallo, H., & Häyrinen, E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus: opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Tietosanoma.

Varrio, I. 2007. Matkailuyrityksen yrityskuvakirja. Lapin yliopisto. Rovaniemi.

Välke, O., & Miettinen, L. 2013. Yhdistystoimijan opas. Vihreä Sivistysliitto ry. Helsinki.

## ELEKTRONISET LÄHTEET

Business 2014 Business. Belgium.Be [viitattu 15.5.2014]. Saatavissa:  
[http://business.belgium.be/fr/gerer\\_votre\\_entreprise/creation/types\\_de\\_societe/asbl/](http://business.belgium.be/fr/gerer_votre_entreprise/creation/types_de_societe/asbl/)

Ihmisoikeudet 2014. Oppia ihmisyydestä [viitattu 15.6.2014]. Saatavissa:  
[http://www.ihmisoikeudet.net/index.php?page=kokoontumis-ja-yhdistymisvapaus&next\\_page=2](http://www.ihmisoikeudet.net/index.php?page=kokoontumis-ja-yhdistymisvapaus&next_page=2)

Koivuranta, M. 2014. Tapahtuman ABC – Käsikirja tapahtumanjärjestäjille [viitattu 14.3.2014]. Saatavissa:  
<http://matkailu.posio.fi/fi/Tapahtumat/Tapahtumakäsikirja>

Kumpulainen, R. 2014. Hyvinvointia yhteisöllisyydestä. Artikkel. [viitattu 20.6.2014]. Saatavissa:  
[http://www.aikakauslehdet.fi/content/aikakauslehti\\_opinnoissa/artikkelipankki/yhteisollisyys.htm](http://www.aikakauslehdet.fi/content/aikakauslehti_opinnoissa/artikkelipankki/yhteisollisyys.htm)

NATO 2014. NATO Charity Bazaar [viitattu 23.3.2014]. Saatavissa:  
<http://www.natocharitybazaar.org/>

Pitkäranta, A. 2010. Laadullisen tutkimuksen tekijälle työkirja [viitattu 24.5.2014]. Satakunnan AMK. Saatavissa:  
[https://www.samk.fi/.../13153\\_Laadullisen\\_tutkimukse](https://www.samk.fi/.../13153_Laadullisen_tutkimukse)

Saaranen-Kauppinen, A. & Puusniekka, A. 2006. KvaliMOT)V - Menetelmäopetuksen tietovaranto [verkkojulkaisu]. [Viitattu 10.12.2013.] Tampere: Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto. Saatavissa: <http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/>

Sotilasedustaja, 2013. Sähköpostiviesti. Tulostettu 19.11.2013.

Suomen ulkoasiainministeriö 2014. Suomen erityisedustusto NATOssa [viitattu 13.5.2014]. Saatavissa:

<http://www.finlandnato.org/public/default.aspx?nodeid=31548&contentlan=1&culture=fi-FI>.

Valkeakosken seudun kehitys Oy. 2008. Projektikäsikirja [viitattu 13.12.2013].

Saatavissa: <http://www.epiro.vihivaunu.fi>.

LIITTEET

LIITE 1: NATO Charity Bazaar vuoden 2013 mainosjuliste (NATO 2014)



**Annual BAZAAR Annuel**

 **NATO Charity Bazaar**  
[www.natocharitybazaar.org](http://www.natocharitybazaar.org) —ASBL—

**SUNDAY - DIMANCHE**  
**17 NOV. 2013 • 10.30 - 16.30**

**NATO CAFETERIA DE L'OTAN**  
 Boulevard Léopold III - Brussels 1110 Bruxelles

**Proceeds in aid of Belgian and International Charities**  
**Au profit d'œuvres caritatives Belges et Internationales**

The poster features a central graphic of a tree where the branches and roots are composed of many hands in white and yellow. Surrounding this central image are several small photographs showing people at the bazaar, including a group of women, a group of men in white shirts, a woman in traditional dress, and a young boy. At the bottom, there is a line of text in English and French, flanked by small human icons.

**OPEN** to NATO and Shape id holders. • **OUVERT** à tous les membres détenteurs d'un laissez-passer OTAN et Shape.

## LIITE 2: NATO Charity Bazaar ASBL agenda 2013(NATO 2014.)

<b>2013</b>	<b>Agenda</b>
<b>19.3.</b>	Katsaus edelliseen vuoden 2012 hyväntekeväisyysprojektiin. Uuden hallituksen vaalit, toimintasuunnitelman vahvistaminen. Avustushakemusprosessin esittely.
<b>30.4.</b>	Uusi hallitus esittäytyy. Osallistujamaiden ilmoittautuminen vuoden 2013 NATO Charity Bazaar hyväntekeväisyysviikonloppuun, ravintolatoimintaan ja Tombola-arpojen myyntiin. Raha-avustusten hakeminen päättyy 1.5.2013.
<b>28.5.</b>	Vierailujen suunnittelu Belgian avustusta hakeneisiin kohteisiin. Valitaan viralliset vierailijaryhmät eri kansallisuuksien keskuudesta.
<b>26.6.</b>	Kiitokset poismuuttajille. Updating - missä mennään, hyväntekeväisyystapahtuman päivitys.
<b>KESÄLOMA</b>	
<b>10.9.</b>	Avustushakemusten esittely, äänestys lahjoituskohteista. Tombola (arvonta) palkintojen ilmoittaminen: jokainen maa lahjoittaa kaksi noin sadan euron arpajaispalkintoa.
<b>24.9.</b>	Tombola - arpaliput myyntiin. Jako maittain. Updating: Charity Bazaariin ja ravintolatoimintaan osallistujamaat.
<b>8.10.</b>	Floor Plans: myyntipöytäkartta maittain. Hyväntekeväisyystapahtuman ohjeet ja säännöt - regulations and decorations. Kutsulistojen jako: jokainen maa saa kutsua 10 avustajaa (helpers) sekä 10 vierasta (guests) hyväntekeväisyysviikonloppuun.
<b>22.10.</b>	Vierailulupien jako varausten mukaan maittain. Tapahtuman updating.
<b>12.11.</b>	Final Bazaar Instructions: Charity Bazaar - tapahtuman ohjeistus.
<b>16. - 17.11.</b>	Charity Bazaar. Hyväntekeväisyystapahtumaviikonloppu.
<b>2014 24.1.</b>	Donation Ceremony: vuoden 2013 rahalahjoitusten jako avustuskoh-teille.

## LIITE 3: Suomi-osaston kokoukset ja agenda v. 2013

<b>2013</b>	<b>Charity Bazaar 2013 /Suomi-osaston kokoukset</b>
<b>5.2.</b>	Kauden avaus brainstorming -aamukahvit 2012 Bazaarin huikea tulos 2013 Bazaar + siihen liittyvä työnjako - teema 2013 Lapin taika jatkuu
<b>8.3.</b>	Vahvistetaan osallistuminen kansainväliseen ravintolaan Suomi menulla. Brainstorming jatkuu. Millainen myyntipöytä ja mitä tuotteita tilataan Suomesta? – porontaljat, makeiset, käristyksen, lakkalikööri...
<b>19.4.</b>	EUE:ssa tapaaminen Suomen suurlähetystön kulttuuri- ja lehdistöavustajan sekä Suomen Nato edustuston tiedotusassistentin kanssa. Charity Bazaarin toiminnasta PP-esitys
<b>27.5.</b>	Suomeen palaavien muistaminen, läksiäislounas Sovitaan syksyn aikataulu ja kokousajat.
<b>KESÄLOMA</b>	
<b>27.8.</b>	Syksyn ensimmäinen tapaaminen. Tutustuminen kesällä Brysseliin muuttaneisiin.
<b>11.9.</b>	Charity Bazaarin toiminnan taustat ja tavoitteet / PP- esitys. Bazaarin syksy aikataulutusta ja tarkemman yksityiskohdat.
<b>26.9.</b>	Suomi -osaston Bazaar viikonlopun asialista: <b>Bazaarin teema:</b> Lapin talvinen taika. <b>Myyntituotteet:</b> porontaljat, makeiset, lakkaliköörit ym tilaustenhoito <b>KV ravintola:</b> poronlihan tilaus ja toimitus ROI-BRU <b>Pohjoisista</b> tilaisuuteen saapuvat joulupukki ja kullanhuuhtoja. <b>Tombola</b> -arpamyynti alkaa 1.10. Jokaiselle tilataan 10-arpalippua myytäväksi, tilitys ennen Bazaaria. Inari- Saariselkä Matkailu Oy on lahjoittanut kaksi lahjakorttia arpajaispalkinnoksi.
<b>14.10.</b>	Bazaarin suunnitelman tarkennus. Kulkulupien tarve ja -listat (VIP-vieras, guests, helpers). Arpajaispalkintolista maittain.
<b>23.10.</b>	Suomin Tombola -arpojenmyynti Naton päämajassa klo 10 - 12. Edustava Suomi-pöytä, koristeluvastaavat valitaan.
<b>25.10.</b>	Tutustuminen NATOn päämajaan ja Suomen kumppanuustoimintaan / suurlähettiläs ja lehdistöavustaja. Lounas omakustanteinen.
<b>4.11.</b>	Suomi -ständi ja myyntipöydän somistus. Lapin vieraiden majoitus-, kuljetus- ja kestitysjärjestelyt. Bazaarin kulkulupien tarkistus ja tavaroiden kuljetukset.
<b>12.11.</b>	Arpalippujen myynnin tilitys ja kantaosien palauttaminen. Viimehetken tarkistukset. Missä myyntituotteet, porontaljat, makeiset? Bazaar viikonlopun aikataulun tarkistus ja työnjako.
<b>16 -17.11.2013 Charity Bazaar</b>	
<b>25.11.</b>	Bazaar tapahtuman palautekokous. Vuoden 2013 tulot ja menot, lahjoitussumma? Vapaaehtoistyöryhmän kiittäminen.